

INSTRUCCIONES

Estas instrucciones le proporcionarán información adicional sobre cómo completar el formulario de solicitud para el Premio a la Innovación en Calidad y Sostenibilidad 2026. Tenga en cuenta que los evaluadores y el jurado del concurso basan su evaluación principalmente en su solicitud. Si bien es posible adjuntar anexos, toda la información relevante se encuentra en el propio formulario.

Consideraciones preliminares:

- **Podrán participar** en la competición todas las organizaciones públicas o privadas de cualquier Comunidad Autónoma, así como las unidades de negocio de grandes organizaciones que dispongan de capacidad de gestión suficiente.
- **Anualmente, cada organización solo podrá presentar una candidatura** y cada candidatura solo podrá ubicarse en una categoría en la competición (en el caso de las universidades podrá ser una candidatura por facultad y en el caso de organizaciones sanitarias integradas podrá ser una por centro).
- **Las prácticas de innovación** que se presenten en esta competición **no podrán volver a presentarse a la misma en años posteriores**, salvo que hayan concurrido en primera instancia en la categoría de *Innovación Potencial* y, con posterioridad, presenten la innovación en otra categoría diferente una vez que dispongan de resultados.
- **A la recepción de las candidaturas, un representante de CEX se pondrá en contacto** con cada organización para confirmar que se cumplen los requisitos y si se va a admitir la candidatura. EUSKALIT se reserva el derecho a rechazar aquellas candidaturas en las que no se evidencie claramente que se trata de una innovación o no cumplan los requisitos anteriores.
- **En relación al Formulario:** En aquellos casos en que no se presenten resultados que permitan constatar que la innovación ha dado frutos, CEX se reserva el derecho de trasladar las candidaturas a la categoría de Innovación Potencial, comunicándolo previamente a la organización. El apartado último del formulario “Autoevaluación de la EFECTIVIDAD” debería recoger datos de resultados (indicadores). Estos indicadores podrían estar relacionados, por ejemplo, con las mejoras de la innovación durante las pruebas de desarrollo o de utilización (si ya está en marcha), relacionados con la satisfacción de clientes, relacionados con ventas o previsión de las mismas, ... Es aconsejable aprovechar todo el espacio posible (son 4 páginas completas) con texto explicativo o imágenes para hacer la candidatura más atractiva. Debe explicarse para que la pueda entender cualquier persona que no sea experta en el tema (ya que pasa varios filtros hasta que llega a los expertos).
- **En relación a los Anexos:** es importante subir anexos (hasta 10 páginas en total). Se pueden poner pantallazos de la innovación en sí o del sitio web donde se presenta o explica. Se pueden poner también vídeos que demuestren cómo funciona la herramienta (pero esos vídeos tienen que ir a través de un link, no directamente). Es una buena idea que los anexos sean muy visuales, pero deberían además llevar la explicación que apoya las imágenes.

Por favor, ten en cuenta que las personas evaluadoras y el jurado de la competición realizan su trabajo de evaluación basándose fundamentalmente en esta solicitud. **Toda la información relevante debería encontrarse en el Formulario**, si bien es recomendable presentar *Anexos* que ilustren con más datos (indicadores, gráficos, pantallazos, ...) etc. el porqué de la innovación y sus resultados.

BUENAS PRÁCTICAS sobre cómo rellenar el FORMULARIO

Nombre oficial de la organización. El nombre oficial de la organización que participa en el Premio.

Dirección postal / Dirección física. Su dirección postal y/o física. Indique también su dirección de facturación si es diferente.

Código postal. Su código postal.



Ciudad. La ciudad donde reside usted o su organización.

Número de IVA. El número de IVA de su organización.

Persona de contacto. La persona de su organización que es la persona de contacto en relación con su innovación y este Premio. Nos pondremos en contacto con esta persona si es necesario.

Correo electrónico. La dirección de correo electrónico de la persona de contacto.

Teléfono. El número de teléfono directo de la persona de contacto.

Categoría de la competición

Categoría en la que participa la innovación. (Esto también puede servir de base para el cálculo de las tasas de participación, si proceden en su país).

Descripción de la categoría de prioridad

- 1 Innovaciones potenciales: Para todas las innovaciones que aún están en fase de desarrollo y no se han probado en el mercado.
- 2 Innovaciones de sostenibilidad: Para innovaciones con una clara orientación hacia la sostenibilidad.
- 3 Innovaciones en el sector sanitario: Para innovaciones en el sector sanitario.
- 4 Innovaciones en el sector educativo: Para innovaciones en el sector educativo.
- 5 Innovaciones en el sector público: Para innovaciones en el sector público/municipal.
- 6 Innovaciones empresariales (microempresas y startups): Para empresas con una facturación inferior a 2 millones de euros y menos de 10 empleados.
- 7 Innovaciones empresariales (pequeñas y medianas empresas): Para empresas con una facturación inferior a 50 millones de euros y menos de 250 empleados.
- 8 Innovaciones empresariales (grandes empresas): Para empresas con una facturación superior a 50 millones de euros y/o más de 250 empleados.

Solo puedes elegir una categoría. Si tu innovación pudiera participar en varias categorías, elige la que tenga el número de prioridad más bajo. Por ejemplo, si tu innovación es una innovación educativa del sector público desarrollada por una PYME, debes elegir la categoría «Innovaciones del sector educativo» (ya que tiene el número de prioridad más bajo de las tres opciones posibles).

¿Ha participado la innovación en el Premio a la Innovación en Calidad en el pasado?

En caso afirmativo, ¿en qué año y cuáles fueron las principales mejoras implementadas posteriormente? (Nota: el concurso pasó a llamarse «Premio a la Innovación en Calidad y Sostenibilidad» en 2026).

Número total de empleados

Número total de empleados en la organización.

Nombre de la innovación

Escriba un nombre para su innovación. Sea lo más breve posible. Tenga en cuenta que la descripción debe tener un máximo de 100 caracteres (1 línea y media aprox.).

Descripción de la innovación en una frase

Diga brevemente en qué consiste su innovación. Piense en ello como un discurso de presentación: solo dispone de una frase para explicar su innovación. La respuesta debe responder a la pregunta: ¿Qué es la innovación? Tenga en cuenta que la descripción debe tener un máximo de 200 caracteres (3 líneas aprox.).

Descripción de la innovación

Describa la historia de la innovación. ¿Por qué se desarrolló? ¿Qué acciones se llevaron a cabo para su desarrollo? ¿Qué resultados se han logrado o se lograrán con ella? Esta descripción debe ser fácil de entender, incluso para quienes no son expertos en el tema. Máximo 2000 caracteres (30 líneas aprox.).

Autoevaluación de las características novedosas de la innovación.

¿Cómo satisface la innovación las necesidades de una manera nueva o significativamente revisada? ¿Es oportuna la innovación?

Ingrese aquí su autoevaluación de las características novedosas de la innovación. Presente resultados y argumentos que convenzan a los evaluadores y al jurado de que su innovación es verdaderamente novedosa e innovadora. Describa en qué se diferencia su innovación de enfoques similares ya existentes en el mercado.

Si participa en una de las categorías de innovaciones responsables, explique también cómo la innovación satisface las necesidades de la sociedad o el medio ambiente de una manera completamente nueva o proporciona una mejora sustancial de las prácticas existentes.

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Autoevaluación de usabilidad.

¿Cómo se aplica la innovación en la práctica? ¿Se realiza de forma sistemática y según un plan dentro de la organización? ¿Es usable la innovación?

Ingrese su autoevaluación de la usabilidad de su innovación. ¿Cómo se puede aplicar realmente la innovación en la práctica? ¿Se pueden materializar los beneficios prometidos por la innovación? Presente resultados y argumentos sobre cómo se ha aplicado o podría aplicarse la innovación en la práctica.

Si participa en una de las categorías de innovaciones responsables, explique también cuál es la orientación de la innovación hacia la sociedad o el medio ambiente. ¿Cómo aborda la innovación las necesidades actuales y futuras de la sociedad o el medio ambiente? ¿En qué medida satisface estas necesidades y pretende superarlas? Si es así, ¿cómo?

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Autoevaluación del aprendizaje.

¿La innovación se basa en la percepción? ¿Cómo se utiliza el conocimiento de formas novedosas? ¿La innovación surge de un desarrollo sistemático o se apoya en él?

Describe el proceso de estudio/desarrollo que dio origen a tu innovación. ¿Cómo se utilizaron el conocimiento y la experiencia a lo largo del proceso? ¿Cómo surgió la idea de la innovación y cómo se desarrolló hasta convertirse en una innovación? ¿Qué has aprendido durante el proceso?

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Autoevaluación de sostenibilidad.

¿Cómo se alinea la innovación con uno o más ODS y cómo aborda las necesidades de sostenibilidad actuales y futuras de los grupos de interés incluida la sociedad? Describa el impacto en la sostenibilidad de una manera nueva o significativamente mejorada, incluyendo la relación entre la innovación y los ODS seleccionados, las contribuciones clave que aporta y los resultados medibles o la evidencia de efectos positivos en las personas y/o el medio ambiente. Si es posible, explique cómo gestiona los riesgos de sostenibilidad, garantiza prácticas responsables, y puede mantener el impacto a lo largo del tiempo.

Describa aquí su autoevaluación de la sostenibilidad de la innovación. Presente resultados y argumentos que demuestren resultados de sostenibilidad creíbles y verificables, como la reducción de la huella ambiental, la mejora del valor social, el mayor bienestar de los grupos de interés incluida la sociedad o el fortalecimiento de la gobernanza de la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Siempre que sea posible, compare su enfoque con las prácticas existentes y explique por qué su innovación representa una mejora sustancial.

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Autoevaluación de la orientación a los grupos de interés.

¿Cómo se corresponde la innovación con las necesidades actuales y futuras del cliente y los grupos de interés clave? ¿Cómo satisface los requisitos y expectativas de los grupos de interés y busca superarlos? Describa cómo la innovación tiene en cuenta las necesidades y expectativas de los grupos-objetivo relevantes durante su desarrollo e implementación.

Describa aquí su autoevaluación de la orientación al cliente y al resto de grupos de interés de su innovación. ¿Cómo se han tenido en cuenta las necesidades y expectativas del/de los grupo/s objetivo durante el proceso de desarrollo?

¿Cómo ha mejorado la innovación la vida de las partes interesadas? Presente resultados y argumentos que convencan al jurado y a los evaluadores de que existe una necesidad real y claramente identificada para su innovación y que esta ofrece beneficios tangibles a las partes interesadas.

Si participa en la categoría de innovación responsable, explique también qué nuevos beneficios para la sociedad aporta su innovación. ¿Cómo se han tenido en cuenta las necesidades y expectativas de la sociedad?

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Autoevaluación de la eficacia.

¿Cómo ha mejorado la innovación el desempeño tecnológico y comercial en relación con el cliente y la responsabilidad ecológica/social?

Describa los resultados obtenidos o que podrían obtenerse con la innovación. ¿Qué indicadores utiliza para medir el éxito de la innovación? ¿Qué objetivos se han fijado y se han alcanzado? ¿Cómo se comparan los resultados con los de los productos, servicios e innovaciones existentes?

Si participa en una de las categorías de innovaciones responsables, presente también resultados y argumentos sobre cómo su innovación ha mejorado la sociedad, el medio ambiente o la calidad de vida. ¿Cuál es el alcance del impacto de su innovación?

Máx. 1000 caracteres (15 líneas aprox.)

Si quieres conocer ejemplos reales de anteriores ediciones, dirígete a la web:
<https://www.centrosdeexcelencia.com/premios-qia/> Ediciones anteriores (apartado Premiso QIA) o al apartado de Noticias y buenas prácticas CEX, donde podrás conocer algunas de las innovaciones ganadoras